



BuddyBeers.com kooperiert mit Carlsberg Deutschland

24.04.2011

BuddyLabs UG
Stargarderstr. 80
10437 Berlin
Germany

Press Contact:
Benedikt Bingler

DE +49 (0) 176 23 581 384
press@buddybeers.com
<http://www.buddybeers.com>

BERLIN, GERMANY – Der innovative Internetservice BuddyBeers zum Spendieren von Bieren startet in Deutschland eine Kooperation mit der dänischen Traditionsbrauerei Carlsberg.

BuddyBeers ist der erste und bislang einzige deutsche Onlinedienst, der es jedem schnell und einfach ermöglicht, Freunden und Bekannten in verschiedenen Ländern Biere zu spendieren. Der Empfänger erhält einen Gutschein, den er umgehend in der ausgewählten Bar, Gaststätte oder Discothek gegen ein echtes, erfrischend kühles Bier einlösen kann.

Das innovative Geschäftsmodell von BuddyBeers entstand Ende 2009 aus der Idee heraus, die virtuelle Welt des Internets mit der realen Geselligkeit in gastronomischen Betrieben zu verknüpfen und dies durch eine der ältesten Traditionen unserer Gesellschaft: Das Spendieren von Bieren. Der BuddyBeers-Service wurde im März 2010 in Deutschland gestartet und in den letzten Monaten erfolgreich getestet und verbessert. Die Partnerschaft mit Carlsberg Deutschland bietet BuddyBeers einen wichtigen Zugang zu jahrzehntelanger Erfahrung und Expertise in der Gastronomiebranche und ermöglicht einen zügigen Ausbau des Netzwerks teilnehmender Gastronomien.

Roger Maschler, Channel Marketing Manager bei Carlsberg Deutschland, sagt zur Kooperation mit BuddyBeers: „Wir arbeiten schon lange an einem Weg, die immer stärker werdende Internetnutzung der Konsumenten auch für die Gastronomie zu nutzen. Die BuddyBeers Plattform bietet hier einen wichtigen Ansatzpunkt in dem sie dafür sorgt, dass Menschen aus der virtuellen Internet Welt wieder in der realen Welt miteinander in Berührung kommen. BuddyBeers führt die Konsumenten raus aus ihrem digitalen Netzwerk, wieder rein ins echte Leben und in die Gastronomie.“

In den Genuss der Vorzüge von BuddyBeers kommen von nun an auch die Gastronomen von Carlsberg Deutschland. Ihnen bietet BuddyBeers einen neuartigen und attraktiven Absatzkanal über das Internet. Mit BuddyBeers wird Inhabern gastronomischer Betriebe zudem ein innovatives Marketinginstrument zur Verfügung gestellt über das sie ein junges modernes Publikum sehr leicht erreichen können. BuddyBeers bietet ihnen eine bislang einzigartige Möglichkeit, neue Gäste zu gewinnen und zusätzliche Umsätze zu generieren. Gleichzeitig integrieren die Gastronomen mit BuddyBeers ohne jeglichen Aufwand aktuelle Entwicklungstrends in ihre Marketingstrategie. Dies umfasst insbesondere die stark zunehmende Nutzung von Smartphones mit mobilem Internetzugang sowie die allgegenwärtige Präsenz von Social Media.

Internetnutzer können über www.buddybeers.com ihren Freunden und Bekannten unkompliziert und schnell Biere in den teilnehmenden Gastronomiebetrieben ohne Aufpreis ausgeben. Für die Nutzung der BuddyBeers-Plattform entstehen ihnen keinerlei Kosten und bei Bereitschaft der Gastronomen profitieren sie sogar von attraktiven Getränkeabatten.

Über BuddyBeers:

Mit BuddyBeers (www.buddybeers.com) kann man Biere über das Internet spendieren - immer und überall! BuddyBeers ist ein innovativer Onlinedienst, der als erster bundesweiter Anbieter eine der ältesten und fröhlichsten Traditionen unserer Gesellschaft neu belebt. Durch BuddyBeers wird die virtuelle Welt des Internets mit dem realen Erlebnis des geselligen Biergenusses verschmolzen. Dem Netzwerk an gastronomischen Betrieben bietet BuddyBeers ein modernes Marketinginstrument mit dem ein neuer und wichtiger Absatzkanal über das Internet aktiviert wird. BuddyBeers wurde 2010 von Travis Todd, Benedikt Binger und Min-Sung Kim in Berlin gegründet.